

胡良利(1960)珠宝有限公司建立《IBC 国际品牌中心》 开创意大利首饰市场新领域

2004年3月2日(香港) — 拥有百年基业之胡良利(1960)珠宝有限公司, 乃意大利首饰分销之翘楚。近二十年胡良利(1960)珠宝有限公司积极为意大利首饰拓展中国市场, 在业内建立了举足轻重的地位。继2002年首创网上交易平台 ejewelleryasia.com 后, 踏入2004年胡良利再开创崭新营商模式, 建立《IBC 国际品牌中心》(International Brand Center)。IBC 针对国内对优质时尚意大利首饰的需求, 网罗最佳之意大利品牌于旗下, 为各品牌推行一系列具策略性之市场推广, 务求令 IBC 成为意大利珠宝首饰代理之名牌。

胡良利(1960)珠宝有限公司董事胡剑江先生表示:「随着国内经济日益蓬勃, 意大利首饰批发市场之竞争愈见激烈, 一般款式已不能满足国内消费者的需求。凭借我们与意大利首饰制造商的深厚关系, 要获得设计、品质均属精品的首饰代理并不困难。然而我们希望以一套更具策略性之销售模式代理这些品牌。是以我们建立《IBC 国际品牌中心》, 主力代理高级意大利首饰。我们的目标乃成为这些品牌与大中华及亚太区市场之间的枢纽, 一方面为供货商提供由市场定位、形象、推广到销售的一站式服务, 以及为内地买家提供种类更繁多、更集中的选择; 另一方面亦希望令 IBC 成为一个优质标志, 凡纳于 IBC 旗下之首饰均为信心保证。」

未来一年胡良利(1960)珠宝有限公司连同 IBC 将一如以往, 积极参与香港与国内不同省市之珠宝展, 近者有今年三月二至五日假香港会议展览中心举行之香港国际珠宝展(Hall 1, 展位 G29, 31, 33)。胡剑江先生指出, 虽然该公司不会在国内展览会上直销首饰, 但能透过展览会向国内零售商介绍意大利最新金饰潮流, 从而协助国内的批发商促销。而胡良利(1960)珠宝有限公司, 则会继续致力于价钱大众化而质素优良之意大利首饰批发, 以迎合不同市场需要。

此新闻稿由胡良利珠宝(1960)有限公司发布。查询详情, 请联络:

徐清华小姐(Tammy Tsui)

Times II Marketing Boutique

电话: +852 2578 0362 传真: +852 2578 7690

电邮: tammy@times2db.com